



Guia rápido CERTI Sapiencia

Nossa Marca é o nosso ativo mais importante!

Ela representa quem somos, o que fazemos e a forma como fazemos. Nosso logotipo é a representação visual de nossa marca e o principal ponto de contato com Clientes e Stakeholders. Ele é muito valioso e devemos tratá-lo com o devido respeito.

Para um Logotipo se estabelecer, ter longevidade, ser facilmente reconhecido e distinguido dos demais, ele precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Para isso, foi desenvolvido este Guia Rápido. Nas próximas páginas estão contidas as principais diretrizes, variações e restrições de uso da marca

Intituto CERTI Sapiientia



Estes são os logotipos do Instituto CERTI Sapientia.

Utilize sempre que possível as versões preferenciais. As versões monocromáticas devem ser utilizadas somente quando houver impossibilidade técnica de aplicação das variações coloridas.

As variações com Bordas devem ser utilizados em situações na qual o fundo não permita a leitura do logotipo, ex. fundos complexos. As versões negativas só podem ser aplicadas em fundos escuros desde que haja boa leitura de todos os elementos.

	Vertical	Horizontal
Colorida Principal		
Monocromática Cinza		
Colorida com Borda		
Negativa Colorida		
Monocromática Negativa		

Paleta CERTI Sapiientia

Utilize somente a paleta de cores institucional CERTI na composição de Logotipos do Instituto CERTI Sapiientia.

Respeite sempre as definições estabelecidas para cada padrão cromático (CMYK, RGB e Hexadecimal).

Em textos para apresentações, documentos ou demais comunicações gráficas, procure dar preferência a utilização da **cor principal (azul escuro)** para títulos e da cor grafite 90% ou preto 100% para textos corridos e sub-títulos, conforme a tabela ao lado.

Em casos onde não seja possível utilizar a paleta colorida por motivos técnicos, utilize a versão em tons de cinza conforme a tabela ao lado.

Paleta Textos Corridos

	C:0 M:0 Y:0 K:90 R:60 G:60 B:59 #3C3C3B		C:0 M:0 Y:0 K:90 R:29 G:29 B:27 #1D1D1D
---	---	---	---



Paleta de Colorida

				
AZUL ESCURO	AZUL CLARO	VERDE	LARANJA	MAGENTA
C:100 M:40 Y:0 K:35 R:0 G:87 B:141 #00578D	C:70 M:15 Y:0 K:0 R:0 G:173 B:238 #00ADEE	C:55 M:0 Y:90 K:0 R:139 G:197 B:63 #8BC53F	C:0 M:55 Y:90 K:0 R:240 G:133 B:34 #F08522	C:0 M:90 Y:15 K:0 R:229 G:40 B:123 #E5287B



Paleta de Tons de Cinza

				
AZUL ESCURO	AZUL CLARO	VERDE	LARANJA	MAGENTA
C:57 M:47 Y:46 K:36 R:97 G:97 B:96 #616160	C:70 M:0 Y:0 K:55 R:115 G:115 B:115 #737373	C:0 M:0 Y:90 K:45 R:140 G:140 B:140 #8c8c8c	C:0 M:0 Y:0 K:30 R:179 G:179 B:179 #b3b3b3	C:0 M:0 Y:0 K:25 R:190 G:190 B:190 #bebebe

Exemplos de aplicação

Siga atentamente as indicações e restrições estabelecidas no uso da marca. É importante que não haja distorções de cores ou formas nas aplicações.

Indicações & Restrições

Versão Principal Colorida

Indicada para fundos brancos ou qualquer aplicação em que haja boa leitura de todos os seus elementos.

Versão Colorida Negativa

Aplicação em fundos escuros. Caso algum elemento do logotipo não tenha boa legibilidade utilizar versão com bordas ou monocromática.

Versão Colorida com borda

Aplicações em fundo complexo com muitos elementos ou fundo escuro onde algum elemento da versão negativa tenha problema de legibilidade.

Versão Monocromática Cinza

Utilize quando existir alguma restrição técnica no uso das cores.

Monocromática Negativa

Utilize quando existir alguma restrição no uso de cores para aplicação em fundos escuros.

01 ✓



02 ✓



03 ✓



04 ✗



05 ✗



06 ✗



07 ✗



08 ✗



09 ✗



10 ✗



- 01) Preferencial normal
- 02) Negativa fundo escuro
- 03) Bordas fundo complexo
- 04) Sem leitura texto branco
- 05) Sem leitura clara
- 06) Aplicação achatada
- 07) Logo rotacionada
- 08) Logo com sombra / azul errado
- 09) Cores alteradas
- 10) Sem leitura fundo cinza